

勞動部勞動力發展署 雲嘉南分署

職前訓練(113-3) 農產品包裝設計與自媒體行銷設計(B)

招生甄試問卷

一、選擇題(每題 6 分，計 30 分)

1、拍攝開箱影片 (Unboxing) 的基本重點下列何者為非？

- (A) 營造神秘感堆疊觀眾期待
- (B) 詳細描述感受傳達真實體驗
- (C) 結合美女網紅拍攝是絕佳選擇
- (D) 結合專業知識提供實用建議

Ans. : C

2、自媒體行銷文案的撰寫是為了說明和推銷一個計畫或想法，寫企劃書時要注意的細節和技巧有哪些，下列何者為非？

- (A) 不要匆忙寫完就丟出去要先放一天再重新看過，確認內容符合期待。
- (B) 用消費者的角度來看，將心比心就比較可以看出業者的需求有沒有做到。
- (C) 在企劃書中不需要有流程圖，因為提案要能夠靈活執行。
- (D) 對於業者來說，小作文對於商業活動較不 OK，列表的方式最好。

Ans. : C

3、農產品「分級」包裝是指農產品採收時或採收後依照市場需求進行分類，下列何者為非。

- (A) 蔬果品種特徵
- (B) 消費需求特性
- (C) 蔬果色彩鮮艷
- (D) 品質大小規格

Ans. : C

4、生產產銷履歷農產品，能夠強化自己產品在市場上的辨識性，對於建立品牌、培養消費者認同會更有幫助，下列何者為非。

- (A) 提高產品辨識性，培養消費者認同
- (B) 提高生產品質，增加產品競爭力
- (C) 加強風險控管與責任釐清
- (D) 建立品牌認同度，對自己家的農產品沒價值

Ans. : D

5 包裝視覺訊息傳遞有四個要素，下列何者為非。

- (A) 造形
- (B) 字形
- (C) 快樂
- (D) 色彩

Ans. : D

二、請簡易說明，下列名詞的意義？（每題 5 分，計 20 分）

1. packaging design :

2. 產銷合作社：

3. self media：

4. 碳足跡：

三、農業行銷創意發想題：(50 分)

命題說明：台灣玉井夏季水果——芒果將逢盛產期，而且面對外銷遲滯出現困境，國內銷售有過剩之虞時，對於台灣水果農的影響甚鉅。所以想請教您，有那些作為可以增加台灣水果銷量減少庫存壓力的行銷方案或建議。

所以，您對加強「玉井芒果」自媒體行銷想法的建議是？