

勞動部勞動力發展署雲嘉南分署

職前訓練(113-I) 廣告設計(農特包裝與自媒體行銷) (筆試)

招生甄試問卷

姓名：_____ 身分證字號：_____

1、請回答下列專有名詞的中文解釋。(每小題5分/25分)

- | | |
|---------------------|----------|
| (1) agriculture | (農業) |
| (2) short video | (短影音) |
| (3) Package Design | (包裝設計) |
| (4) media marketing | (媒體行銷) |
| (5) green design | (綠色設計) |

2、試說明廣告設計在農特產品包裝應用上的可能性？試申己見。(20分)

Ans. : (請依己見簡答之)

3、在農產品出口成績不理想的狀況下，您認為如何加強社群行銷以適應環境的變化？試申己見。(20分)

Ans. : (請依己見簡答之)

4、農特產品廣告行銷創意發想題：(35分)

命題說明：自媒體與社群行銷即將成為商品的主要行銷模式，以自媒體為基礎、小眾媒體號召，建立社群行銷的數位廣告設計行銷體系。

命題大意：

玉井之門水果乾，創立於民國八十九年，由台南玉井地區 50 位農民所創立，突破傳統，專門製造天然果乾，讓果乾也可以變得很健康，其中以芒果乾為主打產品，其他熱賣產品包括情人果乾、芭樂乾、楊桃乾、鳳梨乾、木瓜乾等數種，相當適合當作伴手禮。創辦人本著客家人淳樸務實的精神，以夫家玉井為名。玉井的特產為始，將各類水果，以最簡單無防腐添加物的加工方式，保有水果的原味，製作成各類水果乾，以期將產地的農特產推薦給台灣消費者，甚至行銷到全世界；創造另一個台灣之光。

所以請您幫忙提出一個有關「玉井之門水果乾」的自媒體行銷提案，目的在讓更多人熟悉了解台南「玉井之門水果乾」的在地印象，以提高「玉井之門水果乾」之知名度。請簡要說明其自媒體行銷提案內容。

所以，您的「玉井之門水果乾」自媒體行銷提案是：(請依己見申述之)

→