

勞動部勞動力發展署雲嘉南分署

職前訓練(112-II) 廣告設計(自媒體行銷) (筆試)

招生甄試問卷

姓名：_____ 身分證字號：_____

1、請回答下列專有名詞的中文解釋。(每小題5分/25分)

- (1) self-media (自媒體)
- (2) social media (社群媒體)
- (3) Design thinking (設計思維)
- (4) Marketing (市場/行銷)
- (5) digital advertising (數位廣告)

2、試說明自媒體在廣告設計應用上的可能性？試申己見。(20分)

Ans.：(請依己見簡答之)

3、因應疫情後續發展，您認為如何加強社群行銷以適應環境的變化？試申己見。(20分)

Ans.：(請依己見簡答之)

4、自媒體行銷創意發想題：(35分)

命題說明：自媒體與社群行銷即將成為商品的主要行銷模式，以自媒體為基礎、小眾媒體號召，建立社群行銷的數位廣告設計行銷體系。

命題大意：

台南玉井芒果是玉井的主要特產水果，也是全台最大的芒果盛產地，擁有各種芒果品種，如愛文芒果、金煌芒果等，這篇將由 V 小篇為各位介紹台南玉井最具特色的水果—「芒果」，將為各位詳細介紹芒果的由來、產地、產季以及台南玉井最知名芒果冰、芒果乾好吃推薦店家，讓來台南玉井旅遊感受夏日芒果的口感滋味。

玉井特產以芒果為主，將各類芒果以最簡單無防腐添加物的加工方式，保有水果的原味，製作成芒果果乾，以期將產地的農特產推薦給消費者，甚至行銷至全世界。

所以請您幫忙提出一個有關「台南玉井芒果干」的自媒體行銷提案，目的在讓更多人熟悉了解台南玉井芒果干的在地印象，以提高「台南玉井芒果干」之知名度。請簡要說明其自媒體行銷提案內容。

所以，您的「台南玉井芒果干」自媒體行銷提案是：（請依己見申述之）

→