

勞動部勞動力發展署 雲嘉南分署自辦職前訓練

115 年度第 4 期 農特產品包裝設計與自媒體行銷班 筆試試題卷

本試卷有兩面/請將答案填入答案卷答案欄 否則不予計分

姓名：_____ 作答時間：50 分鐘 得分：_____

一、選擇題：五題，每題 6 分(共 30 分)

1、網路口碑傳遞，有正面口碑也會有負面口碑，請問何種的傳遞效率與範圍較高？

- (1) 兩者一樣。 (2) 負面口碑高於正面口碑。 (3) 正面口碑高於負面口碑。 (4) 不一定。

Ans. : 3

2、食品從業人員正確洗手步驟為「濕、洗、刷、搓、沖、乾」，其中的「刷」是什麼意思

- (1) 使用乾淨的刷子把指尖和指甲刷乾淨。 (2) 使用乾淨的刷子把手心刷乾淨。 (3) 使用乾淨的刷子把手肘刷乾淨。 (4) 使用乾淨的刷子把洗手台刷乾淨。

Ans. : 1

3、下列何者非屬電子商務交易時會面臨的問題？ (1) 欠缺交易付款的方法。 (2) 網絡稽核與管理制度不健全。 (3) 使用者隱私權喪失的問題。 (4) 交易安全與信任問題。

Ans. : 2

4、業者藉由提供部落客免費試用品或試吃，要求部落客 Po 文描述自己的使用經驗，稱為什麼行銷？

- (1) 病毒式行銷。 (2) 事件行銷。 (3) 口碑行銷。 (4) 以上皆非。

Ans. : 2

5、以下何種性質的商品較適合在網路上銷售？

- (1) 客製化程度高的產品。(2) 容易腐壞或破碎的產品。(3) 技術性高的商品。(4) 單價高的產品。

Ans. : 4

二、簡答題：四題，每題 5 分(共 20 分)(簡答即可)

1. 什麼是自媒體？它與傳統媒體的主要區別是什麼？
2. 在自媒體營運中，為什麼維持「人設」(人物設定)非常重要？
3. 請說明「數據分析」(如點閱率、留存率)對優化自媒體內容的作用。
4. 請解釋「目標受眾 (TA)」在自媒體內容創作中的重要性？

三、申論題：一題，每題 50 分(共 50 分)

請依下列命題，試以農產品包裝及行銷創意觀點申論您的想法！

命題說明：臺南虱目魚產業文化活動(虱目魚文化季)每年由北門、學甲、七股、將軍、安南等五大核心產區輪流或共同舉辦。活動核心包含「食魚教育」、「深度農遊(如台江觀光船)」、結合地景藝術(如井仔腳鹽田、水晶教堂)以及結合在地頂級飯店的「創意虱目魚料理入菜」。然而，這類地方經濟節慶近年面臨群眾老化、外地年輕族群關注度不足，以及缺乏長尾網路聲量的挑戰。

所以想請教您，有那些作為可以增加虱目魚文化季銷售的自媒體行銷方案或建議。

所以，您對加強「虱目魚文化季」自媒體行銷想法的建議是？(可以依據短影音爆款策略、分眾策略、群眾引流與互動機制、數據追蹤與成效評估等分析之)

→請依您的意見回答。