

115-3 期網路行銷設計與影片創作班甄試測試題

Answer

學號：_____ 姓名：_____

第一部分：選擇題 (共 25 題，每題 3 分，總分 75 分)

作答說明：請選擇一個最正確的答案。

- (4) 1. 下列哪種是數位相機的基本構造？ (1) 電池 (2) 光學元件 (3) 感光元件 (4) 以上皆是。
- (3) 2. 在數位攝影中，影像的解析度單位為： (1) Hz (2) MP (3) dpi (4) fps。
- (3) 3. 曝光三要素不包括以下哪一項？ (1) 快門速度 (2) 光圈值 (3) 白平衡 (4) 感光度。
- (4) 4. 使用數位相機進行低光源拍攝時，建議調整： (1) 提高 ISO (2) 減少快門速度 (3) 增大光圈 (4) 以上皆是。
- (2) 5. 廣角鏡頭適合用於： (1) 人像攝影 (2) 風景攝影 (3) 宏觀攝影 (4) 動作攝影。
- (2) 6. RAW 格式檔案的優點是： (1) 壓縮比例高 (2) 可自由調整白平衡 (3) 文件大小 (4) 無需後製。
- (2) 7. 在構圖時，遵循「三分法則」是指： (1) 將畫面分為三等分 (2) 主體放置於九宮格交點 (3) 使用三種色彩 (4) 曝光設定保持均等。
- (2) 8. 魚眼鏡頭的特點是： (1) 景深短 (2) 變形效果明顯 (3) 適合拍攝人像 (4) 色彩更鮮豔。
- (1) 9. 在拍攝人像時，如何避免背景過度干擾？ (1) 選擇大光圈 (2) 使用廣角鏡頭 (3) 降低 ISO (4) 增加快門速度。
- (2) 10. 哪一個是數位影像的主要色彩模式？ (1) CMYK (2) RGB (3) HSL (4) YUV。
- (1) 11. SEO 的全稱是什麼？ (1) Search Engine Optimization (2) Social Engine Operation (3) Search Engine Operation (4) Social Engagement Optimization。
- (3) 12. 在網路行銷中，所謂「轉換率」指的是： (1) 廣告點擊數 (2) 網站跳出率 (3) 訪客完成目標的比例 (4) 網站流量數據。

(1) 13. 以下哪一個工具可用於分析網站流量？ (1) Google Analytics (2) Facebook Ads Manager (3) YouTube Studio (4) Twitter Insights。

(4) 14. 哪一種行銷方法以「吸引訪客主動聯繫」為主？ (1) 主動行銷 (2) 推播廣告 (3) 引導行銷 (4) 內容行銷。

(1) 15. 內容行銷的主要目的是： (1) 提供有價值的內容吸引目標閱聽人 (2) 增加網站點擊數 (3) 賣產品 (4) 使用熱門關鍵字。

(2) 16. 關於網路廣告，下列何者為 CPM 的定義？ (1) 每次點擊成本 (2) 每千次曝光成本 (3) 每次購買成本 (4) 每小時成本。

(4) 17. 在電子商務網站上，使用高品質圖片的主要原因是： (1) 增加網站流量 (2) 提高用戶信任度 (3) 增加轉換率 (4) 以上皆是。

(2) 18. 在數位行銷活動中，以下哪種行銷媒介最能傳達品牌形象？ (1) 部落格文章 (2) 數位影片 (3) 社群貼文 (4) 電子郵件。

(4) 19. 以下哪一個屬於網路行銷的核心目標？ (1) 增加網路訪客數量 (2) 提升網站轉換率 (3) 提高品牌知名度 (4) 以上皆是。

(1) 20. 使用數位攝影與影片進行行銷時，以下哪一點最關鍵？ (1) 視覺效果吸引力 (2) 使用名人代言 (3) 提供多語言版本 (4) 添加背景音樂。

(3) 21. 針對目前主流短影音平台（如 Reels/TikTok），建議的顯示畫面比例為何？ (1) 16:9 (2) 4:3 (3) 9:16 (4) 1:1。

(2) 22. 在影片剪輯中，影響影像流暢度與動作連貫性的基礎單位「影格率」是指？ (1) dpi (2) fps (3) Hz (4) bit。

(2) 23. 在短影音創作中，影片開頭幾秒內吸引觀眾留下的關鍵要素稱之為？ (1) Outro (2) Hook (鉤子) (3) B-roll (4) Watermark。

(2) 24. 關於短影音溝通，加入字幕的主要必要性為何？ (1) 增加影片檔案大小 (2) 輔助使用者在無聲環境觀看並強化溝通效率 (3) 遮蓋攝影構圖的缺陷 (4) 提升影片解析度。

(1) 25. 音樂在短影音剪輯中扮演的主要角色為何？ (1) 帶動影片節奏與營造氛圍 (2) 決定相機的感光度 (3) 調整畫面的色溫 (4) 修正鏡頭的廣角變形。

第二部分：簡答題 (共 2 題，總分 25 分)

1. 請說明「曝光三要素」分別是什麼，以及它們對拍攝的影響？(15 分) 答：

(以下空白，請於此處作答)

2. 請說明什麼是「內容行銷」？它與傳統廣告的主要差異在哪裡？(10 分) 答：

(以下空白，請於此處作答)

第三部分：參考答案

選擇題答案表

題號	1	2	3	4	5
答案	(4)	(3)	(3)	(4)	(2)
題號	6	7	8	9	10
答案	(2)	(2)	(2)	(1)	(2)
題號	11	12	13	14	15
答案	(1)	(3)	(1)	(4)	(1)
題號	16	17	18	19	20
答案	(2)	(4)	(2)	(4)	(1)
題號	21	22	23	24	25
答案	(3)	(2)	(2)	(2)	(1)

簡答題評分要點與標準答案

第一題（15 分）：曝光三要素及其影響

- **快門速度：** 控制光線進入相機的時間長短。較慢的快門速度可捕捉更多光線，但可能導致動態模糊；較快的快門速度適合拍攝快速移動的物體。
- **光圈值：** 調節鏡頭中光線通過的孔徑大小。光圈越大（f 值越小），進光量越多，背景模糊效果（淺景深）越明顯；光圈越小（f 值越大），進光量減少，景深更深。
- **感光度（ISO）：** 控制感光元件對光的敏感程度。高 ISO 在低光環境下能增加亮度，但可能導致影像雜訊增加。

第二題（10 分）：內容行銷定義與差異

- **內容行銷：** 透過創造和分享有價值的內容（如部落格文章、影片或資訊圖表），吸引目標受眾並建立品牌信任感。
- **主要差異：** 內容行銷重視長期價值，透過教育或娛樂使用者來吸引關注，較少直接銷售產品。傳統廣告注重短期推廣，通常以直接促銷或品牌曝光為目標。