

勞動部勞動力發展署 雲嘉南分署

職前訓練(115-3) 廣告設計(B)

招 生 甄 試 問 卷

一、簡答題(每題 10 分，計 30 分)

1、廣告行銷專業可應用於自媒體行銷的專業有哪些？請就適合應用的專業部分簡易回答。

Ans.：

2、自媒體行銷文案撰寫時應注意的重點有哪些？(依您的意見簡答陳述即可!)

Ans.：

3、市場定位（Niche / 利基）指你經營頻道的核心領域。請說明您對其內容理解的是？

Ans.：

二、請簡易說明，下列名詞的意義？(每題 5 分，計 20 分)

1. AI Design : (AI 設計)

2. AI agent : (AI 代理)

3. Reach : (觸及率)

4. Call to Action: (行動呼籲)

5. Algorithm : (演算法)

三、廣告自媒體行銷創意發想題：(50 分)

命題背景資料：自媒體與社群行銷即將成為商品的主要行銷模式，以自媒體為基礎、小眾媒體號召，建立社群行銷的數位廣告設計行銷體系。

命題說明：

臺南開基玉皇宮，民間俗稱舊天公廟，位於臺南市北區，昔日府城鎮北坊、尖山之頂，建於明鄭時代，主祀玉皇上帝，乃萬天之主宰，為天界至尊之神，主宰三界，尊稱玉皇大天尊玄穹高上帝，俗稱天公、天公祖、玉帝，為臺灣最早奉祀玉皇上帝、玉皇四殿下、玉皇三公主娘之首廟。

依據上述，請您幫忙提出一個有關「臺南開基玉皇宮」的自媒體行銷提案，目的在讓更多人熟悉了解臺南開基玉皇宮的在地印象，以提高「臺南開基玉皇宮」之知名度。請簡要說明其自媒體行銷提案內容。

所以，您的「臺南開基玉皇宮」自媒體行銷提案是：（請依己見申述之）

→請依您的意見盡量陳述即可！