

勞動部勞動力發展署雲嘉南分署自辦職前訓練

115 年度 第一期 網路行銷設計與影片創作班 筆試試題卷

作答時間 30 分鐘 答案請寫在答案券上

姓名：

得分：

一、選擇題：40 題，每題 2.5 分，共 100 分。

1. 下列哪種是數位相機的基本構造？(1) 電池 (2) 光學元件 (3) 感光元件 (4) 以上皆是。
2. 在數位攝影中，影像的解析度單位為：(1) Hz (2) MP (3) dpi (4) fps。
3. 曝光三要素不包括以下哪一項？(1) 快門速度 (2) 光圈值 (3) 白平衡 (4) 感光度。
4. 使用數位相機進行低光源拍攝時，建議調整：(1) 提高 ISO (2) 減少快門速度 (3) 增大光圈 (4) 以上皆是。
5. 廣角鏡頭適合用於：(1) 人像攝影 (2) 風景攝影 (3) 宏觀攝影 (4) 動作攝影。
6. RAW 格式檔案的優點是：(1) 壓縮比例高 (2) 可自由調整白平衡 (3) 文件大小小 (4) 無需後製。
7. 在構圖時，遵循「三分法則」是指：(1) 將畫面分為三等分 (2) 主體放置於九宮格交點 (3) 使用三種色彩 (4) 曝光設定保持均等。
8. 魚眼鏡頭的特點是：(1) 景深短 (2) 變形效果明顯 (3) 適合拍攝人像 (4) 色彩更鮮豔。
9. 在拍攝人像時，如何避免背景過度干擾？(1) 選擇大光圈 (2) 使用廣角鏡頭 (3) 降低 ISO (4) 增加快門速度。
10. 哪一個是數位影像的主要色彩模式？(1) CMYK (2) RGB (3) HSL (4) YUV。
11. 在網路行銷中，「KOL」的意思是什麼？(1) 關鍵評論者 (Key Opinion Leader)(2) 客戶服務專員(3) 行銷總監(4) 品牌設計師
12. 在影片創作中，以下哪一項元素能有效提升影片的觀賞體驗？(1) 適當的背景音樂和音效(2) 簡單的黑白畫面(3) 移除字幕(4) 直接使用未剪輯的素材
13. 下列何者屬於內容行銷的策略之一？(1) 發布高品質的部落格文章(2) 僅依靠傳統廣告(3) 不與客戶互動(4) 提供簡單的文字內容而無圖片或影片
14. 在 YouTube 上，影片的「CTR」是指什麼？(1) 點擊率 (Click-Through Rate)(2) 評論次數(3) 瀏覽時間(4) 觀看次數
15. 哪一種策略最能提升網站的 SEO 排名？(1) 使用高品質的內部與外部連結(2) 無

- 限制地添加關鍵字(3) 在網頁中隱藏關鍵字(4) 僅依靠圖片描述
16. 在影片創作中，以下哪一項屬於後期製作的範疇？(1) 構思劇本(2) 選擇拍攝地點
(3) 影片剪輯與調色(4) 尋找演員
 17. 網路行銷中，以下哪個工具最適合追蹤網站訪客的行為？(1) Adobe Photoshop (2)
Google Analytics (3) Microsoft Word (4) Canva
 18. 在 Facebook 廣告中，「CTA」的全稱是什麼？(1) Call To Action(2) Click Through
Analysis(3) Campaign Target Audience(4) Content Tag Alignment
 19. 網路行銷的主要優勢之一是什麼？(1) 僅限於當地市場(2) 成本較高(3) 可以精
準觸及目標受眾(4) 無法追蹤成效
 20. 在影片創作中，何者最適合用來進行動態效果製作？(1) After Effects(2)
Lightroom(3) AutoCAD(4) InDesign
 21. 下列何者是提高影片觀看次數的有效方式？(1) 不與觀眾互動(2) 使用引人注目的
影片縮圖(3) 避免宣傳影片內容(4) 使用過長的影片標題
 22. 在網路行銷中，以下哪一項可以提高社群媒體的互動率？(1) 定期發布高品質的內
容(2) 僅發布商業促銷信息(3) 禁止留言功能(4) 隨意選擇發布時間
 23. 影片創作中，FPS 是指什麼？(1) First-Person Shooter(2) Frames Per Second(3)
Final Production Stage(4) File Processing Speed
 24. 在社群媒體行銷中，「Hashtag」的主要作用是什麼？(1) 增加搜尋能見度(2) 避免
內容被搜尋到(3) 用於密碼保護(4) 排除不相關的內容
 25. 哪一項是 TikTok 行銷的特色？(1) 以長篇文章為主(2) 短影片快速吸引注意力
(3) 僅適合靜態圖片內容(4) 無法使用廣告功能
 26. 在影片創作中，何者為高效的燈光配置方式？(1) 三點式照明(2) 僅使用自然光(3)
沒有燈光設置(4) 背景過亮，前景過暗
 27. 網路行銷中，使用「A/B 測試」的主要目的是什麼？(1) 測試兩種行銷策略的效果
(2) 減少廣告預算(3) 增加網站流量(4) 分析產品成本
 28. 在影片創作中，「Storyboard」的作用是什麼？(1) 設計影片的視覺概念與分鏡圖
(2) 寫下影片的標題(3) 添加背景音樂(4) 確定拍攝設備
 29. 在社群媒體行銷中，何時發布內容最有效？(1) 根據目標受眾的活躍時間(2) 每天
隨機發布(3) 半夜發布(4) 每月只發布一次
 30. 為了追蹤網站訪客行為，常安裝什麼工具？(1) Google Maps (2) Google
Analytics (3) LINE 官方帳號 (4) YouTube 後台

31. 影片發布後分析其點擊與觀看率稱為？(1) 編輯分析 (2) 影片監控 (3) 資料追蹤 (4) 成效評估
32. 以下何者為品牌建立的一部分？(1) 設計 Logo (2) 記錄存貨 (3) 清點發票 (4) 檢查快遞
33. 何者最有助於提升影片在搜尋結果的排名？(1) 拍攝器材升級 (2) 使用相關關鍵字與標籤 (3) 降低畫質以提升流暢度 (4) 上傳時間越早越好
34. 哪一個不是數位影片的常見剪輯格式？(1) MP4 (2) AVI (3) MOV (4) PSD
35. 若想將產品影片導入電子商務頁面，哪一種平台較常見？(1) PTT (2) Shopee (3) Excel (4) Line 群組
36. 拍攝「開箱影片」最常用的敘事方式是？(1) 角色扮演 (2) Vlog 紀錄 (3) 第一人稱介紹 (4) 沈浸式劇情
37. 社群平台的「貼文排程」功能主要用途是？(1) 發送提醒 (2) 自動留言 (3) 預設時間自動發文 (4) 停止貼文
38. 若要拍攝「無聲但吸睛」的影片，應重視？(1) 講者語速 (2) 畫面表達與字幕 (3) 說話技巧 (4) 拍攝場景收音
39. IG 的「Reels」功能是用來？(1) 直播 (2) 發文 (3) 上傳限時動態 (4) 創作短影片
40. YouTube 常見的影片封面稱為？(1) 覆蓋圖 (2) 封面照 (3) 縮圖(Thumbnail) (4) 主圖案

~答案請寫答案卷~

~在背面~

115年度第01期 網路行銷設計與影片創作班 筆試答案卷

姓名：			得分：	
答案欄				
甄試基本資料填寫				
✓ 具有證照：_____技術士_____級 _____技術士_____級				
一、單選題：40題每題2.5分(共100分)				
1.	2.	3.	4.	5.
6.	7.	8.	9.	10.
11.	12.	13.	14.	15.
16.	17.	18.	19.	20.
21.	22.	23.	24.	25.
26.	27.	28.	29.	30.
31.	32.	33.	34.	35.
36.	37.	38.	39.	40.

勞動部勞動力發展署雲嘉南分署自辦職前訓練

115年度第01期 網路行銷設計與影片創作班 筆試答案卷

姓名：			得分：	
答案欄				
甄試基本資料填寫				
✓ 具有證照：_____技術士_____級 _____技術士_____級				
一、單選題：40題每題2.5分(共100分)				
1. 4	2. 3	3. 3	4. 4	5. 2
6. 2	7. 2	8. 2	9. 1	10. 2
11. 1	12. 1	13. 1	14. 1	15. 1
16. 3	17. 2	18. 1	19. 3	20. 1
21. 2	22. 1	23. 2	24. 1	25. 2
26. 1	27. 1	28. 1	29. 1	30. 2
31. 4	32. 1	33. 2	34. 4	35. 2
36. 3	37. 3	38. 2	39. 4	40. 3

