

# 勞動部勞動力發展署 雲嘉南分署

## 職前訓練(115-1) 廣告設計(B)

### 招生甄試問卷

#### 一、簡答題(每題 10 分，計 30 分)

1、廣告設計在各種媒體交互作用之下，你覺得廣告設計在大眾媒體、分眾媒體、自媒體之間？  
應該具備哪些專業？(請簡答)

Ans.：依您的意見簡答陳述即可！

2、媒體行銷文案的撰寫時要注意的細節和技巧有哪些？

Ans.：依您的意見簡答陳述即可！

3、市場定位 (Niche / 利基) 指你經營頻道的核心領域。請說明您對其內容理解的是？

Ans.：依您的意見簡答陳述即可！

#### 二、請簡易說明，下列名詞的意義？ (每題 5 分，計 20 分)

1. Impressions : ( 曝光次數 )

2. Click-Through Rate : ( 點擊率 )

3. Reach : ( 觸及率 )

4. Call to Action: ( 行動呼籲 )

5. Algorithm : ( 演算法 )

### 三、廣告自媒體行銷創意發想題：(50 分)

命題背景資料：自媒體與社群行銷即將成為商品的主要行銷模式，以自媒體為基礎、小眾媒體號召，建立社群行銷的數位廣告設計行銷體系。

命題說明：

台南新化老街（舊稱「大目降」）是台南非常有特色的歷史街區，曾獲選為台灣歷史建築百景的亞軍。這裡不僅有氣派的建築，還有豐富的在地小吃。老街周邊步行即可抵達多個文化景點：

1. 新化武德殿：曾是警察修練柔道與劍道的場所，其特殊的「彈簧木地板」是少見的建築結構。
2. 新化街役場：現為古蹟餐館，是新化當年的鎮公所，曾發生過著名的「萬人拉屋」保存運動。
3. 大目降故事館（日式宿舍群）：充滿京都氛圍的木造平房，非常適合散步拍照。

依據上述，請您幫忙提出一個有關「新化老街」的自媒體行銷提案，目的在讓更多人熟悉了解台南台南新化老街的在地印象，以提高「台南新化老街」之知名度。請簡要說明其自媒體行銷提案內容。

所以，您的「台南新化老街」自媒體行銷提案是：（請依己見申述之）

→請依您的意見盡量陳述即可！