

勞動部勞動力發展署 雲嘉南分署自辦職前訓練
114年度第4期 農特產品包裝設計與自媒體行銷班 筆試試題卷

本試卷有兩面/請將答案填入答案卷答案欄 否則不予計分

姓名：_____ 作答時間：50分鐘 得分：_____

一、選擇題：五題，每題6分(共30分)

1、下列哪一種權利不必到經濟部智慧財產局申請，便已享有？

- (A) 著作權 (B) 商標權 (C) 專利權 (D) 自由權。

Ans. : A

2、下列哪一種紙張為了加強油墨顏色表現與表面平滑精緻，使用塗料塗佈表面壓光處理？

- (A) 銅版紙 (B) 印書紙 (C) 模造紙 (D) 道林紙。

Ans. : A

3、如何確定最適合你的農產品包裝材料？

- (A) 分析產品的包裝需求和特點，不同的產品對包裝的需求和要求都一樣
(B) 選擇能夠為產品提供唯美質感的包裝材料，不用在意產品在運輸、存儲和展示過程中的損傷。
(C) 選擇價格合理的包裝材料，同時要考慮其運輸、存儲和處理成本。
(D) 選擇能夠體現產品形象的印刷公司以提升農產品形象。

Ans. : C

4、拍攝開箱影片 (Unboxing) 的基本重點下列何者為非？

- (A) 營造神秘感堆疊觀眾期待
(B) 詳細描述感受傳達真實體驗
(C) 結合美女網紅拍攝是絕佳選擇
(D) 結合專業知識提供實用建議

Ans. : C

5、可重複使用材料是未來包裝材料發展的趨勢之一，下列說法何者有誤？

- (A) 可重複使用材料可以有效減少浪費和污染。
(B) 可以降低產品的包裝成本。
(C) 包裝材料不須具備良好的耐用性，外觀漂亮即可。
(D) 可以有效保護農產品，同時也具有良好的外觀和包裝效果。

Ans. : C

二、簡答題：四題，每題5分(共20分)

1.self media：自媒體

2.Target audience：引導受眾

3.Package：包裝

4.Copywriter：文案

三、申論題：一題，每題50分(共50分)

請依下列命題，試以農產品包裝及行銷創意觀點申論您的想法!

命題說明：台灣玉井夏季水果—芒果將逢盛產期，而且面對外銷遲滯出現困境，國內銷售有過剩之虞時，對於台灣水果農的影響甚鉅。玉井之門果乾目前遇到產品銷量不如預期的狀況，所以想請教您，有那些作為可以增加台灣水果銷量減少庫存壓力的行銷方案或建議。所以，您對加強「玉井芒果」自媒體行銷想法的建議是？

請依您的意見敘述之！