

勞動部勞動力發展署 雲嘉南分署

職前訓練(114-3) 廣告設計(B)

招生甄試問卷

一、簡答題(每題 10 分，計 30 分)

1、廣告設計在各種媒體交互作用之下，你覺得廣告設計在大眾媒體、分眾媒體、自媒體之間？
應該具備哪些專業？(請簡答)

Ans.：依您的意見簡答陳述即可！

2、媒體行銷文案的撰寫時要注意的細節和技巧有哪些？

Ans.：依您的意見簡答陳述即可！

3、視覺設計對訊息傳遞是重要的，請說明其重要性及內容有哪些？

Ans.：依您的意見簡答陳述即可！

二、請簡易說明，下列名詞的意義？（每題 5 分，計 20 分）

1. Advertising Design : (廣告設計)

2. Laser cutting : (雷射切割)

3. self-media : (自媒體)

4. Big Data : (大數據)

5. social media : (社群媒體)

三、廣告自媒體行銷創意發想題：(50分)

命題背景資料：自媒體與社群行銷即將成為商品的主要行銷模式，以自媒體為基礎、小眾媒體號召，建立社群行銷的數位廣告設計行銷體系。

命題說明：

安平老街是荷蘭人在安平建立的街道，早期街道的設計都僅供人與推車通行，因此街廓並不是很寬。許多遊客來到安平也都必然進到這條古老的街道，擁擠熱鬧的人潮是安平老街的常態，似乎不這樣也不像安平老街，街上各式老店林立，不管是國內外遊客總在老街上穿梭尋寶，偶而抬頭看看街道上的老屋還能發現幾尊安座在屋頂的風獅爺，或是在門楣上的劍獅，也是走逛安平老街的樂趣。老街上還有許多條穿梭安平各處的小徑，每穿過一條小徑都有不同的風景，有茉莉巷，有胭脂巷等等，區域內也保留許多老式聚落，走在靜謐的巷弄裡面有如時光倒流一般，錯綜複雜的小巷也頗有探險的感覺。

依據上述，請您幫忙提出一個有關「安平老街」的自媒體行銷提案，目的在讓更多人熟悉了解台南白河蓮花季的在地印象，以提高「安平老街」之知名度。請簡要說明其自媒體行銷提案內容。

所以，您的「安平老街」自媒體行銷提案是：（請依己見申述之）

→請依您的意見盡量陳述即可！