

勞動部勞動力發展署 雲嘉南分署自辦職前訓練

114 年度第 2 期 農產品包裝設計與自媒體行銷設計班 筆試試題卷

本試卷有兩面/請將答案填入答案卷答案欄 否則不予計分

姓名：_____ 作答時間：50 分鐘 得分：_____

一、選擇題：五題，每題 6 分(共 30 分)

1、下列哪一種權利不必到經濟部智慧財產局申請，便已享有？

- (A) 著作權 (B) 商標權 (C) 專利權 (D) 自由權。

Ans. : A

2、下列哪一種紙張為了加強油墨顏色表現與表面平滑精緻，使用塗料塗佈表面壓光處理？

- (A) 銅版紙 (B) 印書紙 (C) 模造紙 (D) 道林紙。

Ans. : A

3、如何確定最適合你的農產品包裝材料？

- (A) 分析產品的包裝需求和特點，不同的產品對包裝的需求和要求都一樣
(B) 選擇能夠為產品提供唯美質感的包裝材料，不用在意產品在運輸、存儲和展示過程中的損傷。
(C) 選擇價格合理的包裝材料，同時要考慮其運輸、存儲和處理成本。
(D) 選擇能夠體現產品形象的印刷公司以提升農產品形象。

Ans. : C

4、拍攝開箱影片 (Unboxing) 的基本重點下列何者為非？

- (A) 營造神秘感堆疊觀眾期待
(B) 詳細描述感受傳達真實體驗
(C) 結合美女網紅拍攝是絕佳選擇
(D) 結合專業知識提供實用建議

Ans. : C

5、可重複使用材料是未來包裝材料發展的趨勢之一，下列說法何者有誤？

- (A) 可重複使用材料可以有效減少浪費和污染。
(B) 可以降低產品的包裝成本。
(C) 包裝材料不須具備良好的耐用性，外觀漂亮即可。
(D) 可以有效保護農產品，同時也具有良好的外觀和包裝效果。

Ans. : C

二、簡答題：四題，每題 5 分(共 20 分)

1. Unboxing：開箱(開箱文)
2. Target audience：引導受眾
3. Call to Action：行動呼籲
4. Copywriter：文案

三、申論題：一題，每題 50 分(共 50 分)

請依下列命題，試以農產品包裝及行銷創意觀點申論您的想法!

命題說明：

「白河蓮花季」起源於 1995 年白河鎮農會為打開白河蓮子、蓮藕的市場知名度而舉辦的蓮花觀光季，結合在地蓮花、蓮子等特色食材，推出多元化活動，包括體育活動、攝影比賽、農村深度體驗等。每年 6 至 8 月白河蓮花節總吸引大批遊客來賞花遊玩，其中清晨 5 點到上午 7 點是蓮花池畔最美時刻，此景象更能感受出淤泥而不染之美。

「白河蓮花季」—今年蓮花將逢盛產期，在白河蓮花季期間可以品嚐在地農特產的好滋味，農特產市集提供白河優質的蓮子、蓮藕粉及其他特色產品，讓遊客能品嚐和購買最新鮮的當地農產。所以想請教您，有那些作為可以增加白河優質的蓮子、蓮藕粉及其他特色產品的行銷方案或建議。

所以，您對加強「白河蓮子、蓮藕粉或其它特色產品」包裝及自媒體行銷想法的建議是？