

勞動部勞動力發展署雲嘉南分署自辦職前訓練

114 年度 第一期 網路行銷設計與影片創作班 筆試試題卷

作答時間 30 分鐘

姓名：

得分：

一、選擇題：40 題，每題 2 分，共 80 分。

1. 下列何者不是常見的網路行銷管道？

(1) 社群媒體行銷(2) 電子郵件行銷(3) 印刷廣告(4) 搜尋引擎改善 (SEO)

答案：(3) 印刷廣告

2. 影片創作中，以下哪一項工具最適合用來進行影片剪輯？

(1) Photoshop (2) Premiere Pro (3) Excel (4) Word

答案：(2) Premiere Pro

3. 在 YouTube 上影片標題設計時，何者最能提升點擊率？

(1) 使用有吸引力的關鍵字(2) 全部大寫(3) 過度使用表情符號(4) 字數限制超過 100 字

答案：(1) 使用有吸引力的關鍵字

4. 關於網路行銷中的「內容行銷」，下列敘述何者正確？

(1) 重視內容創作，提供價值以吸引受眾(2) 僅依靠付費廣告達成行銷目標(3) 主要以電話推銷為主(4) 不需要分析資料來評估成效

答案：(1) 重視內容創作，提供價值以吸引受眾

5. 在影片創作中，以下哪一個分辨率最適合用於高畫質 (HD) 影片？

(1) 640x480 (2) 1280x720 (3) 1920x1080 (4) 3840x2160

答案：(3) 1920x1080

6. 影片創作中常見的「B-roll」是指什麼？

(1) 主要故事畫面(2) 補充畫面，用於增加影片細節或過場
(3) 影片的片尾字幕(4) 影片的背景音樂

答案：(2) 補充畫面，用於增加影片細節或過場

7. 在網路行銷中，關於「SEO」(搜尋引擎改善)，以下何者不是主要目標？

(1) 提升網站排名(2) 增加自然流量(3) 提高付費廣告效果(4) 增加使用者黏性

答案：(3) 提高付費廣告效果

8. 在影片上傳至社群平台時，何者為最佳做法？

(1) 使用與影片無關的標籤(Hashtags)吸引流量(2) 儘量縮短影片描述文字(3) 添加精心設計的縮圖和影片描述(4) 避免回答留言以節省時間

答案：(3) 添加精心設計的縮圖和影片描述

9. 網路行銷中的「付費廣告」屬於下列哪一種行銷模式？

(1) 入站行銷(2) 外部行銷(3) 主動行銷(4) 出站行銷

答案：(4) 出站行銷

10. 影片創作中，何者是提升影片品質的關鍵？

(1) 使用穩定的攝影器材(2) 盡量多變換鏡頭角度(3) 添加大量文字說明(4) 隨機錄製素材

答案：(1) 使用穩定的攝影器材

11. 在網路行銷中，「KOL」的意思是什麼？

(1) 關鍵評論者(Key Opinion Leader)(2) 客戶服務專員(3) 行銷總監(4) 品牌設計師

答案：(1) 關鍵評論者(Key Opinion Leader)

12. 在影片創作中，以下哪一項元素能有效提升影片的觀賞體驗？

(1) 適當的背景音樂和音效(2) 簡單的黑白畫面(3) 移除字幕(4) 直接使用未剪輯的素材

答案：(1) 適當的背景音樂和音效

13. 下列何者屬於內容行銷的策略之一？

(1) 發布高品質的部落格文章(2) 僅依靠傳統廣告(3) 不與客戶互動(4) 提供簡單的文字內容而無圖片或影片

答案：(1) 發布高品質的部落格文章

14. 在 YouTube 上，影片的「CTR」是指什麼？

(1) 點擊率(Click-Through Rate)(2) 評論次數(3) 瀏覽時間(4) 觀看次數

答案：(1) 點擊率(Click-Through Rate)

15. 哪一種策略最能提升網站的 SEO 排名？

(1) 使用高品質的內部與外部連結(2) 無限制地添加關鍵字(3) 在網頁中隱藏關鍵字(4) 僅依靠圖片描述

答案：(1) 使用高品質的內部與外部連結

16. 在影片創作中，以下哪一項屬於後期製作的範疇？

(1) 構思劇本(2) 選擇拍攝地點(3) 影片剪輯與調色(4) 尋找演員

答案：(3) 影片剪輯與調色

17. 網路行銷中，以下哪個工具最適合追蹤網站訪客的行為？

(1) Adobe Photoshop (2) Google Analytics (3) Microsoft Word (4) Canva

答案：(2) Google Analytics

18. 在 Facebook 廣告中，「CTA」的全稱是什麼？

(1) Call To Action(2) Click Through Analysis(3) Campaign Target Audience(4)
Content Tag Alignment

答案：(1) Call To Action

19. 網路行銷的主要優勢之一是什麼？

(1) 僅限於當地市場(2) 成本較高(3) 可以精準觸及目標受眾(4) 無法追蹤成效

答案：(3) 可以精準觸及目標受眾

20. 在影片創作中，何者最適合用來進行動態效果製作？

(1) After Effects(2) Lightroom(3) AutoCAD(4) InDesign

答案：(1) After Effects

21. 下列何者是提高影片觀看次數的有效方式？

(1) 不與觀眾互動(2) 使用引人注目的影片縮圖(3) 避免宣傳影片內容(4) 使用過
長的影片標題

答案：(2) 使用引人注目的影片縮圖

22. 在網路行銷中，以下哪一項可以提高社群媒體的互動率？

(1) 定期發布高品質的內容(2) 僅發布商業促銷信息(3) 禁止留言功能(4) 隨意選
擇發布時間

答案：(1) 定期發布高品質的內容

23. 影片創作中，FPS 是指什麼？

(1) First-Person Shooter(2) Frames Per Second(3) Final Production Stage(4)
File Processing Speed

答案：(2) Frames Per Second

24. 在社群媒體行銷中，「Hashtag」的主要作用是什麼？

(1) 增加搜尋能見度(2) 避免內容被搜尋到(3) 用於密碼保護(4) 排除不相關的內
容

答案：(1) 增加搜尋能見度

25. 哪一項是 TikTok 行銷的特色？

(1) 以長篇文章為主(2) 短影片快速吸引注意力(3) 僅適合靜態圖片內容(4) 無法使用廣告功能

答案：(2) 短影片快速吸引注意力

26. 在影片創作中，何者為高效的燈光配置方式？

(1) 三點式照明(2) 僅使用自然光(3) 沒有燈光設置(4) 背景過亮，前景過暗

答案：(1) 三點式照明

27. 網路行銷中，使用「A/B 測試」的主要目的是什麼？

(1) 測試兩種行銷策略的效果(2) 減少廣告預算(3) 增加網站流量(4) 分析產品成本

答案：(1) 測試兩種行銷策略的效果

28. 在影片創作中，「Storyboard」的作用是什麼？

(1) 設計影片的視覺概念與分鏡圖(2) 寫下影片的標題(3) 添加背景音樂(4) 確定拍攝設備

答案：(1) 設計影片的視覺概念與分鏡圖

29. 在社群媒體行銷中，何時發布內容最有效？

(1) 根據目標受眾的活躍時間(2) 每天隨機發布(3) 半夜發布(4) 每月只發布一次

答案：(1) 根據目標受眾的活躍時間

30. 哪一種內容形式在 Instagram 上最具吸引力？

(1) 簡單的文字帖子(2) 高清圖片與短影片(3) 純文字故事(4) 長篇技術文件

答案：(2) 高清圖片與短影片

31. 在影片製作中，何者可以幫助穩定畫面？

(1) 三腳架或穩定器(2) 手持攝影機拍攝(3) 增加畫面抖動效果(4) 不使用任何輔助工具

答案：(1) 三腳架或穩定器

32. 在電子郵件行銷中，以下何者最能提高開信率？

(1) 客製化的主題行和內容(2) 使用大量重複關鍵字(3) 沒有設計內容(4) 僅以促銷為主

答案：(1) 客製化的主題行和內容

33. 網路行銷中，以下哪一個是關鍵績效指標 (KPI) ？

- (1) 觀看次數(2) 點擊率(3) 轉換率(4) 以上皆是

答案：(4) 以上皆是

34. 在影片後期製作中，使用「綠幕」技術的目的是什麼？

- (1) 替換背景(2) 增強畫面穩定性(3) 減少拍攝時間(4) 增加燈光亮度

答案：(1) 替換背景

35. 下列哪一種廣告形式最常用於 Google Ads ？

- (1) 搜尋廣告(2) 紙本廣告(3) 電視廣告(4) 電話推銷

答案：(1) 搜尋廣告

36. 下列哪一項是影片行銷的主要目標？

- (1) 提高品牌知名度和參與度(2) 減少產品曝光(3) 避免與觀眾互動(4) 只專注於技術製作

答案：(1) 提高品牌知名度和參與度

37. 在影片創作中，「分鏡圖」的主要功能是什麼？

- (1) 提前規劃鏡頭畫面與故事流程(2) 減少拍攝時間(3) 減少影片的製作成本(4) 決定拍攝使用的相機品牌

答案：(1) 提前規劃鏡頭畫面與故事流程

38. 網路行銷中，「轉換率」的定義是什麼？

- (1) 訪客進行目標行為的比例(2) 網站的訪客數量(3) 廣告的曝光次數(4) 使用者離開網站的速度

答案：(1) 訪客進行目標行為的比例

39. 在社群媒體行銷中，短影片的最佳長度通常是？

- (1) 10 秒到 60 秒(2) 5 分鐘以上(3) 2 小時(4) 無限制的長度

答案：(1) 10 秒到 60 秒

40. 在影片拍攝中，「手持鏡頭」效果通常用於傳達什麼樣的感覺？

- (1) 緊張、真實或臨場感(2) 平穩和靜態的畫面效果(3) 公式化的視覺設計(4) 完全靜止的場景

答案：(1) 緊張、真實或臨場感

二、資訊安全選擇題：共 5 題，每題 4 分，共 20 分。

- (3) 1. 下列哪一項是安全使用網路的行為？
- (1) 設定密碼不要太複雜，避免自己忘記。
 - (2) 驗證碼好麻煩，不如讓電腦儲存自己帳密，方便多了！
 - (3) 不在公共電腦中儲存自己的資料。
 - (4) 網路發言不會被追究，所以可以隨意留言。
- (2) 2. 密碼最好多久更換一次？
- (1) 每天 (2) 3 個月 (3) 1 年 (4) 不用更換，以免忘記。
- (4) 3. 網路拍賣商品五花八門，請問下列哪一項商品可以在網路上販售？ (1)
- 日本最夯的眼藥水 (2) 高麗人蔘 (3) OK 蹦 (4) 手工水餃。
- (1) 4. 被不明人士使用通訊軟體邀請加入購物群組，以下哪一種是最佳的處理方式？
- (1) 檢舉該帳號並退出群組。(2) 看看有沒有想要購買的商品。(3) 將通訊軟體從手機移除。(4) 好東西要與好朋友分享，拉朋友一起加入群組。
- (3) 5. 某書店來電通知陳老師，他於網路訂購的書籍因訂單程序及付款方式有誤，需要透過 ATM 取消分期付款。請問下列陳老師的處理方式中何者有誤？
- (1) 打電話與該書店確認
 - (2) 打電話向 165 反詐騙專線確認是否為詐騙
 - (3) 依照電話指示趕快利用 ATM 取消分期付款
 - (4) 這已經是詐騙老梗，不需理會

~答案請寫答案卷~

~在背面~

114年度第01期 網路行銷設計與影片創作班 筆試答案卷

姓名：			得分：	
答案欄				
甄試基本資料填寫				
✓ 具有證照：_____技術士_____級 _____技術士_____級				
一、單選題：40題每題2分(共80分)				
1. 3	2. 2	3. 1	4. 1	5. 3
6. 2	7. 3	8. 3	9. 4	10. 1
11. 1	12. 1	13. 1	14. 1	15. 1
16. 3	17. 2	18. 1	19. 3	20. 1
21. 2	22. 1	23. 2	24. 1	25. 2
26. 1	27. 1	28. 1	29. 1	30. 2
31. 1	32. 1	33. 4	34. 1	35. 1
36. 1	37. 1	38. 1	39. 1	40. 1
二、單選題：5題每題4分(共20分)				
1. 3	2. 2	3. 4	4. 1	5. 3