

勞動部勞動力發展署 雲嘉南分署

職前訓練(114-1) 廣告設計(B)

招生甄試問卷

一、簡答題(每題 10 分，計 30 分)

1、廣告設計在自媒體時代免不了要拍攝開箱 (Unboxing) 影片，開箱影片的基本重點除了詳細描述消費者感受並傳達真實體驗外，還有哪些要注意的事項？

Ans. :

2、自媒體行銷文案的撰寫是為了說明和推銷一個計畫或想法，寫企劃書時要注意的細節和技巧有哪些？

Ans. :

3、包裝視覺設計訊息傳遞的要素除了造形以外還有哪些？

Ans. :

二、請簡易說明，下列名詞的意義？(每題 5 分，計 20 分)

1. Advertising Designp : (廣告設計)

2. Laser cutting : (雷射切割)

3. self media : (自媒體)

4. Big Data : (大數據)

5. social media : (社群媒體)

三、廣告自媒體行銷創意發想題：(50分)

命題背景資料：自媒體與社群行銷即將成為商品的主要行銷模式，以自媒體為基礎、小眾媒體號召，建立社群行銷的數位廣告設計行銷體系。

命題說明：

台南白河是蓮花的故鄉，目前白河地區的蓮花田主要分佈於蓮潭、廣安、玉豐、大竹、詔安，栽種之品種以大賀蓮、建蓮、石蓮、白蓮、香水睡蓮為主，其中又以大賀蓮與建蓮最為普遍，也是當地農民採集蓮子的主要來源。白河蓮花季是台南地區的夏季賞花盛事，定於6月份登場，為了這場盛會，白河區公所每年均規劃多場活動；白河蓮花的賞花期為6~8月，屆時在白河區隨處可見盛開的蓮花，當然也會有不少攝影愛好者前往拍攝出淤泥而不染的蓮花，想賞花的民眾，快趁著周休假日，安排一趟台南白河賞蓮之旅。

依據上述，請您幫忙提出一個有關「白河蓮花季」的自媒體行銷提案，目的在讓更多人熟悉了解台南白河蓮花季的在地印象，以提高「白河蓮花季」之知名度。請簡要說明其自媒體行銷提案內容。

所以，您的「白河蓮花季」自媒體行銷提案是：（請依己見申述之）
→