

鮮味食事

地方組織實踐地產地銷的熱血行動，
藉由辦理食農、食漁教育，
支持地方農漁業生產、推動識別品牌等多樣面向，
呈現在地最「鮮」味的故事。

- 愛玉知多少 ●●● 保證責任高雄市原鄉愛玉生產合作社
- 魚博士鮮時批 ●●● 高雄市青創客地方創業發展協會
- 稻米原鄉館 ●●● 臺東縣池上鄉萬安社區發展協會

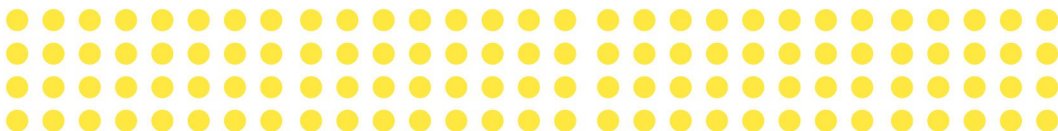


亮

地方

Local Insight

在這座四季流轉、山海共生的美麗寶島，
有無數動人的人事物，
如同璀璨星辰，靜靜散落在土地的每個角落，等待著被發現。
走進「亮地方」，
讓我們踏上探索的旅程，
以雙腳丈量高雄、屏東、澎湖與臺東這四處好所在，
感受土地的脈搏，聆聽人們的故事。
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署，
就像一縷溫暖陽光，
陪伴著在地非營利組織，滋養著地方產業成長。
不僅為地方帶來更多就業機會，更用心培育人才，提升工作職能，
讓每個人的夢想都可能實現。
他們實踐地產地銷理念，
辦理食農、食漁教育，讓人們認識食物來源，體驗勞動與收穫的喜悅；
支持地方農漁業的生產，以行動守護在地產業根基；
推動地方識別品牌，讓每一份土地的故事，都能被看見、被傳遞。
在這裡，
地方力量不再只是散落的沙粒，
而是一股攜手向前的推動力，
讓這片土地，
在故事與夢想中，熠熠生輝。



APR. 2025
高屏澎東多元培力

鮮味食事

亮
期
一
會

本期亮地方，以「友善農漁業」為主題，分享熱血的地方團隊，如何藉由多元就業開發方案及培力就業計畫的幫助，進行產業轉型，翻轉地方命運，打造在地新風貌。

來自高雄市桃源區的保證責任高雄市原鄉愛玉生產合作社，採用友善農法種植純正的臺灣原生愛玉，讓土地的美味能夠世代傳承。除了種植，還成立「復興漢-愛玉故事館」，讓人們體驗手洗愛玉樂趣，研發愛玉飲品、愛玉DIY材料包，了解愛玉生長環境與生態價值，進而支持臺灣本土農產。

緊鄰臺灣海峽的彌陀地區，面臨人口外移與產業單一化問題，高雄市青創客地方創業發展協會挺身而出，以產業六級化為核心目標，從基礎養殖漁業知識建構開始，延伸至漁產品加工、品牌行銷，並結合觀光體驗，打造完整的經濟鏈，為青年返鄉創造更多可能性。

一場關於友善農業與地方創生的革新，正在池上鄉萬安悄然展開。臺東縣池上鄉萬安社區發展協會，持續積極輔導小農進行友善耕作，打造「稻米原鄉館」成為對外交流窗口，整併長宿駐村品牌「自遊池上」，串聯都市與農村，使更多人重新發現農村生活魅力和無限可能性。

page 01



保證責任高雄市原鄉愛玉生產合作社
愛玉知多少

page 03



高雄市青創客地方創業發展協會
魚博士鮮時批

page 05



臺東縣池上鄉萬安社區發展協會
稻米原鄉館

page 07



市集活動宣傳
快訊



保證責任高雄市原鄉愛玉生產合作社

f 復興漢

● 高雄市桃源區復興里南橫公路四段96號



合作社成立自有品牌「復興漢」，推廣桃源的愛玉。

愛玉知多少

讓這一口Q彈，成為對土地的承諾

提到臺灣經典消暑甜點，愛玉無疑是最具代表性的美味之一。但你知道嗎？愛玉的生長環境、採收方式，甚至是市場上的真假問題，都與這項傳統美食的未來息息相關。在高雄市桃源區的復興部落，一群熱血小農正在努力，採用友善農法種植純正的臺灣原生愛玉，讓美味能夠世代傳承。



自然風乾的愛玉籽



愛玉的種植不同於一般農作，主要依賴「愛玉小蜂」授粉，因此須在無毒環境自然生長。保證責任高雄市原鄉愛玉生產合作社深知這份生態的微妙平衡，積極推動友善農業，合作的農友也持續往有機轉型及無毒栽培邁進。另外，合作社也藉由多元就業開發方案資源挹注，將自然資源、原民文化、在地農產進行整合，發展專屬復興部落的觀光產業，藉由教育與培訓，帶動當地居民加入促進在地產業發展的行列。



雙手輕揉愛玉籽，讓天然膠質慢慢釋放至清水中



介紹愛玉的種植與管理方式

除了種植，合作社進一步推動「復興漢-愛玉故事館」，讓消費者親自走進愛玉區，體驗手洗愛玉樂趣，了解愛玉的生長環境與生態價值，不僅是一場味覺饗宴，更是一場認識土地的旅程。藉由導覽與食農教育，希望讓更多人支持臺灣本土農產。

面對市場上充斥的假愛玉凍，合作社堅持以品質與故事行銷，打造「復興漢」品牌，讓真正的臺灣愛玉被看見。除了傳統的爱玉凍與愛玉籽，合作社更研發愛玉飲品、愛玉DIY材料包，並與餐飲業者合作，推出創新愛玉料理，讓這份天然美味融入日常生活，實踐對土地的承諾。他們不只是生產愛玉，而是透過友善農業與創新行銷，讓這份專屬臺灣的美味，被更多人認識、品味與珍惜。



愛玉園的導覽



手洗愛玉體驗教學

穿著青蛙裝下水實際體驗抓魚蝦



魚博士鮮時批

從產地到餐桌，漁村永續新模式

彌陀，一座被特殊泥火山與溪流所包圍，緊鄰臺灣海峽的漁村，擁有豐富海洋資源與獨特文化。然而，與鄰近的蚵仔寮觀光漁港及永新漁港相比，彌陀的觀光發展卻相對緩慢，除了每年吸引大量人潮的「虱目魚文化節」外，平日較為冷清。此外，人口外移與產業單一化問題，使在地年輕人難以在家鄉找到適合的工作機會，導致傳統漁業永續發展面臨嚴峻挑戰。



魚塭導覽體驗

在這樣的背景之下，「漁創客」應運而生，藉由多元就業開發方案的協助，以產業六級化為核心目標，從基礎養殖漁業知識建構開始，延伸至漁產品加工、品牌行銷，並結合觀光體驗，打造完整的經濟鏈，為青年返鄉創造更多可能性。

為讓彌陀漁村永續發展，團隊積極推廣食魚教育，藉由益生菌創造無毒養殖環境的「無垢養殖」，生產無毒魚產品。透過基地導覽解說、產地餐桌體驗、與學校合作課程等，推動地產地銷。從魚塭捕撈、加工到烹調，一步步探索產地到餐桌的過程，讓更多人認識在地漁業價值，因著消費端的參與，帶動產業轉型。此外，團隊亦提供專業培訓、實習機會和創業支持，培育青年漁民人才。



小學生近距離認識養殖魚蝦



食魚基地導覽



產地到餐桌—在地食材飯湯



魚丸DIY教學

透過這些努力，彌陀不僅吸引更多年輕人返鄉投入產業發展，也讓消費者對本地漁業建立更深的認同，進而促進產業永續發展。「漁創客」不僅銷售新鮮漁獲，更代表對漁村未來的承諾，讓在地傳統產業能夠與時俱進，為地方創造更多可能性。

高雄市青創客地方創業發展協會

f 香邸咖啡

📍 高雄市彌陀區中山路53-1號



稻米原鄉館

從田間到餐桌，
勾勒友善農業的新樣貌

池上鄉萬安村，一場關於友善農業與地方創生的革新正悄然展開。協會加入勞動部高屏澎東分署的培力計畫，藉由計畫資源挹注，讓「稻米原鄉館」成為社區對外的交流窗口，同時整併「自遊池上」品牌，升級旅宿機制，穩定營運，落實地產地銷，並在此基礎上建立自給自足支持系統。不僅為農業轉型策略，更是融合當地農村文化與經濟發展的永續模式。



舉辦食農教育，孩子們體驗割稻、脫穀等步驟，從中學習珍惜食物



由地方農夫擔任導覽員，帶領人們實境體驗

自1995年以來，協會持續積極輔導小農進行友善耕作，累積深厚的有機農業經驗，因此，「稻米原鄉館」，不僅是展示地方文化的空間，更是實踐友善農業的場所。在這裡，人們可以購買到來自萬安村小農的優質農產品，還能藉由農夫大哥深入淺出的實地導覽，以及精采有趣的食農教育活動，親身體驗稻田文化，進而認同友善農耕價值。



採用社區的有機米，設計新年禮盒「蛇米龍舞」



推出連泊駐村方案，以彈性的駐村選擇吸引年輕人走進池上。

臺東縣池上鄉萬安社區發展協會

- 📍 池上稻米原鄉館·萬安社區
- 📍 臺東縣池上鄉萬安村1鄰1-12號



「自遊池上」品牌，以長期駐村及專才換宿機制，吸引年輕人進駐萬安村，為當地注入活力。讓住宿的年輕人不僅是單純過客，更融入成為社區一份子，參與當地農業工作、協助旅宿管理，規劃品牌行銷等；新型的換宿模式，也讓年輕人得以深度體驗地方生活，為社區帶來創新理念與技術。串連都市與農村，使更多人重新發現農村生活魅力與無限可能性。

協會的品牌識別不僅限於當地，經由一系列的行銷策略，將「池上萬安」推向更廣泛的消費群體。「稻米原鄉館」與「自遊池上」合作發展，以永續農業作為核心，設計融合地方文化與旅遊體驗的活動，讓消費者不僅能夠購買農產品，更能深入了解每一個食材背後的故事，體會農業生產的艱辛與美好。

亮地方—幸福滿市集

母親節即將到來，寵愛媽咪一定要準備最特別的禮物，不知道要準備什麼禮物嗎？趕快揪媽咪參加美麗島捷運站地下街「幸福滿市集」，跟媽咪來一場甜蜜蜜的約會吧！

勞動部勞動力發展署高屏澎東分署，於5月10日(六)、5月11日(日)在高雄美麗島捷運站地下街，邀請18家亮點單位，使出渾身解數，帶來在地最特別的農特產商品，由癩痢患友手工特製的玫瑰花造型饅頭花束、屏東枋寮限定醬燒石斑米乖乖、小農精心培育的那瑪夏水蜜桃、涼拌清炒好入菜的雨來菇、敏感肌適用的精油手工皂、自然無添加的金鑽鳳梨沐浴品等生活好物，琳瑯滿目的優質商品等著大家來挖寶！

現場更推出【幸福轉出來，媽媽樂開懷】活動，只要在多元培力專區消費滿100元，可獲得亮地方LINE@電子點數1點，憑點數至多元服務台參加轉盤抽獎，將限量精美禮品帶回家。更多相關資訊，請搜尋臉書【亮地方】粉絲專頁。

活動日期：114/05/10(六)–5/11(日)

活動時間：11:00–18:00

活動地點：高雄捷運美麗島站B1墨凡商場A區（高雄市新興區中山一路115號）



玫瑰花造型饅頭花束



精油手工皂禮盒



金鑽鳳梨沐浴禮盒



雨來菇

亮地方

Local Insight

高屏澎東多元培力

APR. 2025



廣告